Business Requirement Document

1. Business Requirement Definition

|  |  |
| --- | --- |
| Produk | Keterangan |
| Jenis Layanan | Aplikasi Pemesanan Makanan Sehat |
| Definisi | Aplikasi pemesanan makanan sehat yang menawarkan berbagai pilihan makanan sehat dari restoran dan dapur lokal. |
| Abstrak | Aplikasi pemesanan makanan sehat dirancang untuk memberikan solusi yang praktis dan efisien bagi individu dan keluarga yang peduli dengan kesehatan dan pola makan mereka. Aplikasi ini menawarkan berbagai pilihan makanan sehat yang disediakan oleh restoran dan dapur lokal, dengan fitur pemesanan yang mudah.  Tujuan utama dari aplikasi ini adalah untuk mempermudah akses masyarakat ke makanan sehat, meningkatkan kesadaran akan pentingnya pola makan sehat, serta memberikan platform bagi restoran dan dapur lokal untuk menjual produk mereka. Aplikasi ini juga bertujuan untuk menghasilkan keuntungan melalui komisi dari setiap pemesanan.  Untuk mencapai tujuan tersebut, aplikasi ini menghadapi beberapa tantangan di area pemasaran, layanan pelanggan, dan pengembangan bisnis. Tantangan tersebut termasuk meningkatkan kesadaran merek, mengelola persaingan dengan aplikasi serupa, menyediakan dukungan pelanggan yang responsif, mengelola umpan balik pengguna, menjalin kemitraan dengan restoran dan dapur lokal, serta memastikan skalabilitas sistem untuk menangani peningkatan jumlah pengguna dan pesanan.  Melalui pemahaman bisnis yang mendalam dan pengembangan strategi yang tepat, aplikasi ini diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif untuk memenuhi kebutuhan akan makanan sehat di kalangan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan bisnis lokal di industri makanan sehat. |
| Tujuan Bisnis | 1. Mempermudah akses masyarakat ke makanan sehat:  * Menyediakan platform yang user-friendly untuk memesan makanan sehat.  1. Mendukung restoran dan dapur lokal:  * Membantu bisnis lokal memperluas jangkauan mereka dengan menawarkan produk melalui aplikasi. |
| Ruang Lingkup | * Fitur Utama * Registrasi Dan Login Pengguna * Membuat Dan Mengelola Pesanan |
| Risiko | 1. Keamanan Data  * Risiko pelanggaran data dan kebocoran informasi pribadi pengguna.  1. Skalabilitas  * Risiko aplikasi tidak mampu menangani peningkatan jumlah pengguna dan pesanan secara efisien. |
| Target Market | 1. Individu yang peduli dengan kesehatan dan pola makan 2. Keluarga yang ingin menyediakan makanan sehat bagi anggota keluarga mereka |
|  |  |
|  |  |